

Курс R 629 М Управление маркетингом

Иркутск, Россия

Курс R 629 М Управление маркетингом

Постановка маркетинга – одна из ключевых задач организаций, желающих эффективно работать в современных условиях жесткой конкурентной борьбы при постоянно меняющихся условиях внешней среды. Залогом успеха является комплексный подход к процессу маркетингового планирования. В процессе обучения вы обретете навыки управления маркетингом, основанном на понимании своих потребителей, конкурентного окружения и специфических особенностей своей организации.

Цели:

- понимание важности маркетинговых аспектов в деятельности организации и их влияние на работу менеджера;
- организация коммуникации с потребителями и другими заинтересованными сторонами;
- принятие решений в рабочих ситуациях, опираясь на результаты маркетинговых исследований;
- осуществление процесса маркетингового планирования с целью развития и эффективной деятельности организации.

Курс ориентирован на:

директоров и заместителей директоров предприятий различных форм собственности; руководителей структурных подразделений; менеджеров среднего звена; технических специалистов;

Технология обучения:

Обучение ведется без отрыва от основной работы по системе открытого дистанционного обучения с поддержкой (уникальная технология «смешанного обучения» – англ. blended learning), включающей в себя следующие виды учебной деятельности слушателя:

Содержание курса:

- Удовлетворенность потребителей;
- Сегментирование, нацеливание и позиционирование;
- Понимание покупательского поведения и типы влияний;
- Ценность в процессе обмена;
- Маркетинговая смесь;
- Расширенная маркетинговая смесь для услуг;
- Маркетинговое планирование.

Слушатель по каждому курсу:

- ☑ учится без отрыва от работы;
- ☑ регистрируется в Международном Институте Менеджмента ЛИНК;
- ☑ получает полный комплект учебных пособий в собственность;
- ☑ посещает практические семинары-тренинги, работает в интернет-конференции;
- ☑ выполняет одно письменное задание в формате аналитического отчета;
- ☑ участвует в работе 2-х дневной Выездной Воскресной Школы;
- ☑ пользуется неограниченной поддержкой тьютора – бизнес консультанта;

При выполнении академических требований слушатель получает

☑ Зачет в программу ОТКРЫТОГО УНИВЕРСИТЕТА ВЕЛИКОБРИТАНИИ

☑ Свидетельство о повышении квалификации МИМ ЛИНК

Продолжительность обучения – ноябрь 2015 – январь 2016 (3 месяца)

Цена: Договорная

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: --

Маргорская Ольга

7 901 640 51 15

**ул. Лермонтова 130, Корп 2
оф.323**