

## Курс R629 "Управление маркетингом и финансами"

Иркутск, Россия

Курс R629 "Управление маркетингом и финансами"

Курс отвечает потребностям не только менеджеров - специалистов в маркетинговой и финансовой областях, но и всех управленцев, которые нуждаются в принятии грамотных решений на основе понимания взаимосвязей и влияния всех аспектов деятельности организации.

Основные темы:

- Что такое маркетинг?
- Удовлетворенность потребителя. Маркетинговая смесь.
- Сегментирование, нацеливание и позиционирование.
- Понимание покупательского поведения и типы влияний.
- Ценность в процессе обмена.
- Расширенная маркетинговая смесь для услуг.
- Управление маркетинговой информацией.
- Маркетинговое планирование.
- Понимание финансовой информации.
- Бюджетирование.
- Учет затрат в организациях.
- Принятие решений на основе финансовой информации.
- Финансовые отчетные формы – отчет о прибылях и убытках и бухгалтерский баланс.
- Отчет о движении денежных средств, потоки денежные средства и управление оборотным капиталом.
- Анализ и интерпретация финансовых отчетных форм.
- Управление деятельностью.

Каждый слушатель:

- ☑ учится без отрыва от работы на русском языке;
- ☑ регистрируется в Международном Институте менеджмента ЛИНК;
- ☑ получает полный комплект учебных пособий в собственность;
- ☑ посещает практические семинары-тренинги, работает в интернет-конференции;
- ☑ выполняет письменные задания в формате служебных отчетов;
- ☑ участвует в работе 3-х дневной выездной Воскресной школе
- ☑ пользуется неограниченной поддержкой тьютора – бизнес консультанта;

При выполнении академических требований слушатель получает:

- ☑ Зачет в программу ОТКРЫТОГО УНИВЕРСИТЕТА ВЕЛИКОБРИТАНИИ
- ☑ Свидетельство о повышении квалификации МИМ ЛИНК

Период обучения: ноябрь 2015 - апрель 2016 (6 месяцев)

Стоимость: 82 000 рублей

Иркутск, ул. Урицкого 8, оф 504

Тел (3952) 240-222 745-120 link@irk.ru www.balink.ru

**Маргорская Ольга**

**7 901 640 51 15**

**ул. Лермонтова 130, Корп 2  
оф.323**